



Barcelone, 16 février 2009

Barcelone “At a Glance” Guide pour iPhone et iPod Touch

BeeLoop lance **Barcelone «At a Glance» Guide**, le premier de ses nouveaux guides de voyage pour **iPhone** et **iPod Touch**, à l'occasion du **GSMA Mobile World Congress**, la foire mondiale de la téléphonie mobile.

DESCRIPTION DE L'APPLICATION

Les nouveaux guides de voyage «**At a Glance**» de **BeeLoop** vous permettent de découvrir et de profiter au mieux de chaque ville avec un **iPhone** ou un **iPod Touch**.

Les guides «**At a Glance**» comprennent une **sélection des centres d'intérêt les plus importants des villes** (plus de 600 pour dans le guide de Barcelone), choisis et révisés par des experts itinérants afin de ne pas passer à côté, que ce soit au cours d'un voyage ou lorsqu'on y réside.

Pour chacun de ces centres d'intérêt, il vous est proposé un large éventail d'informations comprenant, parmi les données les plus importantes, l'adresse, le numéro de téléphone, l'adresse e-mail, la situation géographique (indiquée sur une **carte** ou bien en indiquant le **trajet pour y accéder** depuis la situation initiale de l'utilisateur), le parking et l'arrêt de Métro le plus proche, une photographie, la classification selon l'éditeur, le tarif, etc. Il est également possible de **rentrer automatiquement tous ces renseignements dans l'agenda de l'appareil** (évitant ainsi d'avoir à le faire manuellement) et même de l'envoyer par e-mail à un autre utilisateur.

Les guides «**At a Glance**» permettent, dans la rubrique «*Catégories*», la **recherche de la référence désirée** par catégorie (histoire et culture, À Voir, Où manger ?, Où faire ses courses ?, hébergement et nuit), ainsi qu'un **filtrage et classement postérieure** (nom, tarif, proximité, ou par sélection de l'éditeur). Cela garantit à l'utilisateur le moyen de trouver le centre d'intérêt désiré de la manière la plus facile qui soit.

Ils proposent également, dans la rubrique «*Routes*», **différents itinéraires de ballade**: samedi matin, samedi après-midi, samedi soir, dimanche matin, dimanche après-midi et dimanche soir (transposables à d'autres jours de la semaine), incluant la grande majorité des centres d'intérêt de la base de données, garantissant ainsi une visite complète de la ville.

Enfin, dans la rubrique «*Quoi de près?*», les guides permettent à l'utilisateur de choisir tous les **centres d'intérêt se trouvant le plus proche d'une distance choisie**, offrant ainsi un accès rapide à l'information.



LANGUES

Tous les guides sont accessibles dans les langues suivantes: allemand, anglais, catalan, espagnol, français, italien, néerlandais et portugais.

SPÉCIFICATIONS

- Compatible avec iPhone et iPod Touch
- Requiert l'actualisation du software iPod 2.0

AUTRES GUIDES

Tout au long de l'année 2009 les guides suivants vont être lancés:

- Allemagne: Berlin, Hambourg, Munich, Cologne et Frankfurt.
- Australie: Sidney.
- Autriche: Vienne, Graz, Linz, Salzburg et Innsbruck.
- Belgique: Bruxelles, Anvers et Liège.
- Canada: Montréal et Vancouver.
- Danemark: Copenhague.
- Espagne: Madrid, Barcelone, Valence, Séville, Saint-Sébastien et Saragosse.
- Etats-Unis: Washington, New York, Miami, Los Angeles et San Francisco.
- France: Paris, Marseille, Lyon, Toulouse et Nice.
- Grèce: Athènes.
- Hongrie: Budapest.
- Hong Kong.
- Italie: Rome, Milan, Naples, Florence, Vénice, Turin et Palerme.
- Irlande: Dublin.
- Norvège: Oslo.
- Pays-Bas: Amsterdam.
- Portugal: Lisbonne et Porto.
- Suède: Stockholm.
- République Tchèque: Prague.
- Royaume-Uni: Londres, Glasgow et Édimbourg.
- Russie: Moscou et Saint Petersburg.
- Suisse: Zurich, Bâle, Genève, Berne et Lausanne.
- Turquie: Istanbul.

BUREAU DE COMMUNICATION

Web: <http://www.beeloop.com/press/>

e-Mail: press@beeloop.com

Fax: +34 93 583 64 26